**Resumen Ejecutivo**

**Título del Proyecto** Competitividad Regional de Chihuahua e Inserción en el ComercioInternacional

**Responsable Técnico** Dra. María del Carmen Gutiérrez Diez

**Objetivo General**

Evaluar la competitividad regional de Chihuahua y su inserción en el comercio internacional, identificando los factores geográficos, económicos y de infraestructura que influyen en su desempeño global, con el fin de proponer estrategias para fortalecer su posición en los mercados internacionales.

**Antecedentes**

Chihuahua es un estado con una sólida orientación exportadora, destacando en sectores como la manufactura, la industria automotriz, aeroespacial y agroalimentaria. Su ubicación estratégica y conectividad han favorecido su integración comercial, sin embargo, persisten desafíos como disparidades regionales, infraestructura desigual y retos en sostenibilidad de los recursos. Además, las tensiones comerciales con Estados Unidos, su principal socio comercial, podrían impactar su dinámica industrial y comercial en el mediano plazo.

**Metodología**

El estudio empleará un enfoque cuantitativo y mixto, basado en:

* **Análisis de datos oficiales** de INEGI, Banco de México y la Secretaría de Economía.
* **Aplicación de encuestas** en municipios estratégicos, utilizando el modelo de evaluación de competitividad de expertos de la Universidad de Utah.
* **Modelado estadístico y correlacional** para identificar patrones de desarrollo económico y comercial.
* **Validación de estrategias con actores clave**, incluyendo empresas, sector gubernamental y organismos académicos como UTEP que replicarán el estudio.

**Estructura del Proyecto**

El estudio se desarrollará en **tres etapas**, abordando el diagnóstico inicial, el levantamiento de información en campo y la propuesta de estrategias para fortalecer la competitividad del estado.

**Etapa 1: Diagnóstico y Análisis del Contexto Regional (Abril - Octubre 2025)**

**Objetivo:** Analizar la situación actual de Chihuahua en términos de competitividad, identificando factores clave como infraestructura, empleo, especialización productiva y conectividad comercial.  
**Actividades:**

* Recopilación y análisis de indicadores oficiales.
* Elaboración de un mapa preliminar de competitividad regional.  
  **Resultados esperados:** Informe diagnóstico con hallazgos clave y base de datos consolidada.

**Etapa 2: Evaluación de Factores Críticos y Riesgos (Noviembre 2025 - Abril 2026)**

**Objetivo:** Aplicar encuestas y evaluar factores críticos que impactan la competitividad regional.  
**Actividades:**

* Aplicación de encuestas en municipios estratégicos con base en el modelo de la Universidad de Utah.
* Análisis estadístico de correlaciones entre infraestructura, inversión, sostenibilidad y digitalización.
* Evaluación de riesgos en el ámbito empresarial, medioambiental y comercial.  
  **Resultados esperados:** Informe con los hallazgos sobre los factores determinantes de la competitividad de Chihuahua.

**Etapa 3: Diseño de Estrategias y Difusión de Resultados (Mayo - Diciembre 2026)**

**Objetivo:** Validar los hallazgos con expertos, diseñar estrategias para mejorar la competitividad y difundir los resultados del estudio.  
**Actividades:**

* Reuniones con actores clave para la validación de estrategias.
* Publicación del informe final y participación en foros académicos y empresariales.
* Difusión de hallazgos en medios especializados y reportes institucionales.  
  **Resultados esperados:** Estrategias de fortalecimiento para la competitividad de Chihuahua y generación de recomendaciones para políticas públicas y empresariales.

**Colaboradores Clave**

El estudio contará con la participación de académicos y expertos nacionales e internacionales, entre ellos:

* **Carlos Licón (Universidad de Utah):** Capacitación en el modelo de evaluación de competitividad.
* **Mayra Maldonado y Eduardo Villacis (UTEP):** Replicación del estudio en Texas para análisis comparativo.
* **Plataforma de Inteligencia Competitiva del Sector Privado (PICsp) Chihuahua:** Acceso a bases de datos y vinculación con empresas clave.

**Presupuesto Total**

El proyecto requiere una inversión total de **$259,987 M/N**, distribuida en las tres etapas:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Presupuesto por etapas | | | | |
| Etapas | **Etapa 1** | | **Etapa 2** | **Etapa 3** |
| Gasto de inversión | **$24,100** M/N | | **$ 0** | **$ 0** |
| Veinticuatro mil cien pesos M/N | | Cero pesos M/N | Cero pesos M/N |
| Gasto Corriente | **$ 0** | | **$70,255** M/N | **$165,632 M/N** |
| Cero pesos M/N | | Setenta mil doscientos cincuenta y cinco pesos M/N | Ciento sesenta y cinco mil pesos seiscientos treinta y dos M/N |
| Total | **$24,100** M/N | | **$70,255** M/N | **$165,632 M/N** |
| Veinticuatro mil cien pesos M/N | | Setenta mil doscientos cincuenta y cinco pesos M/N | Ciento sesenta y cinco mil pesos, seiscientos treinta y dos M/N |
| Total de gastos | | **$259,987M/N** | | |

**Impacto Esperado**

Los resultados de esta investigación contribuirán a:

* **Identificar fortalezas y debilidades** de Chihuahua en términos de competitividad regional.
* **Diseñar estrategias para mejorar la inserción del estado en mercados internacionales.**
* **Facilitar la toma de decisiones** en materia de políticas públicas y desarrollo empresarial.
* **Fomentar la colaboración entre el sector académico, gubernamental y empresarial** para impulsar el crecimiento económico y la sostenibilidad.